



INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Către:

In conformitate cu art.68, lit.d din OUG nr.60/2001, Comisia de evaluare a ofertelor din cadrul Ministerului Integrării Europene, a **decis anularea procedurii pentru atribuirea contractului de achiziție publică**, având ca obiect **achiziționarea de servicii de publicare anunturi**. Anularea procedurii a fost generată de existența unor omisiuni care conduceau la încălcarea principiilor liberei concurențe și transparenței.

*

Prin prezenta, **Ministerul Integrării Europene** invită ofertanții, al căror obiect de activitate corespunde **cerințelor caietului de sarcini anexat (Anexa 1)**, să depună oferta, în vederea atribuirii contractului de prestare a următoarelor servicii:

- **achiziționarea serviciilor de publicare anunturi de licitații într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel național.**

COD CPSA: 7440.11 Servicii de vânzare a spațiului publicitar.

Caracteristicile generale ale serviciilor menționate:

Anunțurile de licitație trebuie să conțină: Emblema Ministerului, Logo-ul Uniunii Europene, titlul și scurta descriere a contractului, Adresa și datele de contact ale Autorității Contractante (MIE), termenul limită pentru depunerea ofertelor.

1.Denumirea autorității contractante: MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPENE

2.Cod fiscal: 13646233

3.Adresa: Str. Apolodor nr. 17, Latura Nord, sector 5, cod postal 050741, București

4. Telefon:(021)301 14 14/301 14 00

5. Fax: :(021)336 85 93

6. Email: iuliana.diaconescu@mie .ro

7. Pagina de Internet: www.mie.ro

8. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii: cerere de oferte

9. Sursa de finanțare a contractului: Bugetul de stat

Cont virament: RO98 TREZ 70023510120XXXXX deschis la Trezoreria municipiului București

10.Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte: Contract de servicii pentru achiziție de servicii de publicare anunturi.

11.Locul de prestare a serviciilor: într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel național în care Ministerul Integrării Europene, pe bază de comandă, dorește publicarea anunțurilor.

12.Ofertanții pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de servicii solicitate.

13.Durata de valabilitate a contractului: de la data semnării contractului până la data de 31.12.2006, cu posibilitatea prelungirii în condițiile legii.

14. Informații și clarificări:

a) compartimentul de la care se poate obține un exemplar din **documentație:** Direcția achiziției publice-administrativ, (021)301.14.62, fax: (021)335 80 96. **Persoana de contact:** Iuliana Diaconescu. Delegatul din partea societății interesate va prezenta un mandat (împuternicire) în acest sens și copie după actul de identitate.

b) Caietul de sarcini anexat prezentei invitații poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.ro/index.php?p=193 și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro;

c) Data limită pentru solicitarea clarificărilor: **19.05.2006**

Informații suplimentare se pot obține la telefon 301.14.62, email:

iuliana.diaconescu@mie.ro (Direcția achiziției publice-administrativ). Persoana de contact: Iuliana Diaconescu.

- 15. Data limita de depunere a ofertelor: 24.05.2006, ora 10:00.**
- 16. Adresa la care trebuie depuse ofertele:** sediul Ministerului Integrării Europene din București, Str. Apolodor 17, sector 5, cod poștal 050741, **Registratură.**
- 17. Limba de redactare a ofertei:** română.
- 18. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor:** reprezentanți împuterniciți ai ofertanților.
- 19. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 24.05.2006, ora 11:00,** la sediul Ministerului Integrării Europene din București, Str. Apolodor 17, sector 5, cod poștal 050741.
- 20. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții:** documente care dovedesc eligibilitatea, documente care dovedesc înregistrarea, documente care dovedesc capacitatea tehnică și capacitatea economică, conform documentației de elaborare și prezentare a ofertei precum și tirajul mediu difuzat pe ediție al ofertantului, aria de difuzare, profilul, publicul tinta. În cazul tirajului mediu difuzat pe ediție al ofertantului, acesta trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate, independente, de audit.
- 21. Documentele ce urmează a fi prezentate de ofertanți:** propunerea tehnică și propunerea financiară
- 22.** Persoanele juridice nu sunt obligate să menționeze numele și calificările profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciului.
- 23. Termenul de valabilitate a ofertei:** 60 zile de la data deschiderii ofertelor.
- 24. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere tehnico-economic. Algoritmul de calcul este conform Ordinului privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media nr. 73/29 martie 2006, emis de către Autoritatea Națională Pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, și anume:**
P/T (unde P = pret pentru 1 cmp de reclama, calculat la o singură apariție, și T = tirajul mediu difuzat pe ediție, certificat)
Punctajul pentru fiecare ofertă evaluată după algoritmul de mai sus se acordă după cum urmează:
a) Pentru valoarea minimă a factorului de evaluare se acordă 100 de puncte;
b) Pentru o valoare a factorului de evaluare superioară celei prevăzute la lit.a) punctajul se acordă astfel:
$$P_n = (\text{valoarea}_{\min} / \text{valoarea}_n) \times 100$$
Oferta stabilită câștigătoare este oferta care înregistrează punctajul cel mai mare rezultat prin aplicarea algoritmului de mai sus.
- 25. Nu se accepta actualizarea pretului contractului.** Pretul din oferta rămâne ferm în RON.
- 26. Nu se accepta oferte alternative.**
- 27. Ofertanții au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.**
- 28. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice:** conform modelului din **Anexa 2.**
- 29. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare:** conform modelului din **Anexa 3.**
- 30. Data pentru care se determină echivalența RON/euro,** conform cursului BNR: data de 19.05.2006.
- 31. Contestațiile** se transmit/depun/soluționează la Direcția achiziției publice-administrativ aflat în sediul Ministerului Integrării Europene, Str. Apolodor 17, sector 5, cod poștal 050741, camera 205A, telefon 021/3011462, fax 021/335.80.96, email: luliana.diaconescu@mie.ro (Direcția achiziției publice-administrativ). Persoana de contact: Luliana Diaconescu.
- 32. Acțiunea în justiție** se introduce la Secția de contencios administrativ a Tribunalului București.

ANEXA 1

CAIET DE SARCINI

A. Obiectul cererii de oferta

- achizitionarea serviciilor de publicare anunturi de licitatii numai la comanda achizitorului.

B. Cerinte minime obligatorii

I. Tip publicatie

1. Periodicitate: cotidian
2. Aria de difuzare: nationala
3. Tiraj mediu difuzat pe editie: min 10.000 exemplare
3. Profil: informare generala sau economic
4. Public tinta: persoane peste 18 ani, activi, cu studii medii si peste: min.10% din publicul total sa fie in acest target. Se va preciza sursa informatiei.

II. Forma de prezentare: anunt

1. Format: modul 1/2;1/4;1/8
2. Dimensiuni: corespunzatoare modulelor de mai sus
3. Suprafata: corespunzatoare modulelor de mai sus
4. Culoare: alb/negru
5. Pozitionare: nepreferential, in paginile interioare de mare publicitate
6. Anunțurile de licitație vor contine: Emblema Ministerului, Logo-ul Uniunii Europene, titlul si scurta descriere a contractului, Adresa si datele de contact ale Autorității Contractante (MIE), termenul limita pentru depunerea ofertelor.

III.Timp de aparitie

1. Timp de aparitie : max. 48 de ore de la data inregistrarii comenzii

IV. Tiraj mediu difuzat pe editie care trebuie certificat pe o perioada de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de catre institutii autorizate, independente, de audit.

1. Total difuzat:

ANEXA 2
PROPUNERE TEHNICA

I. Tip publicatie

1. Periodicitate:
2. Aria de difuzare:
3. Tiraj mediu difuzat pe editie:
3. Profil:
4. Public tinta:

II. Forma de prezentare:

1. Format:
2. Dimensiuni:
3. Suprafata:
4. Culoare:
5. Pozitionare:
6. Anunțurile de licitație vor contine: (vezi cerintele din Caietul de sarcini)

III. Timp de aparitie

1. Timp de aparitie :ore de la transmiterea materialului.

IV. Certificat de audit eliberat pentru o perioada de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de catre institutii autorizate, independente, de audit.

1. Atasat: Da/Nu

V. Tiraj mediu difuzat pe editie care trebuie certificat pe o perioada de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de catre institutii autorizate, independente, de audit.

1. Total difuzat:

ANEXA 3

PROPUNERE FINANCIARA

Către

Domnilor,

1. Examinând documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei, subsemnării, reprezentanți ai ofertantului ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația menționată mai sus, să prestăm pentru prețul de..... RON/cmp de reclama calculat la o singura aparitie, reprezentând EURO/cmp, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de RON.

2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile, respectiv până la data de și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

3. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

5. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data/...../.....

..... în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele



REFERAT DE OPORTUNITATE privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media

Cod CPSA: 7440.11- Servicii de vânzare a spațiului sau timpului publicitar

Caracteristicile generale ale serviciilor:

Anunțurile de licitație trebuie să conțină: Emblema Ministerului, Logo-ul Uniunii Europene, titlul și scurta descriere a contractului, Adresa și datele de contact ale Autorității Contractante (MIE), termenul limită pentru depunerea ofertelor.

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă - specificul activității, caracteristicile pieței pe care se achiziționează, legislația aplicabilă:
Ministerul Integrării Europene – Direcția pentru Dezvoltare Regională – Fonduri PHARE este Autoritate Contractantă pentru programul Phare Coeziune Economică și Socială. Principala componentă a acestui program sunt investițiile în infrastructură regională.
- strategia de comunicare și relații publice:
Pentru asigurarea transparenței procedurii de contractare a lucrărilor de investiții este necesară apariția anunțurilor de licitație în presa națională în vederea participării a cât mai mulți ofertanți. Anunțurile, în prealabil aprobate de Delegația Comisiei Europene, sunt publicate și pe pagina de internet a Ministerului Integrării Europene. Pentru licitațiile internaționale anunțurile se publică și în Jurnalul Oficial al Comunității Europene.

Rățiunea achiziției de publicitate:

- **serviciile de publicitate media vizate:**
Anunțuri în ziare de circulație națională.
- **motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:**
Publicarea în presa cu largă răspândire în diverse medii este necesară pentru a asigura transparența procesului, precum și pentru a da posibilitatea cât mai multor firme să participe la licitațiile pentru atribuirea contractelor de lucrări sau achiziții de echipamente ș.a.
- **sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**
Ghidul Practic privind procedurile de contractare pentru acțiunile externe ale Comunității Europene (PRAG) prevede obligativitatea publicării anunțurilor de licitație în forma scurta în media locală (națională) de către Autoritatea Contractanta (MIE).
- **obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicare anunțuri:**
Aducerea la cunoștință a celor interesați. Mărirea numărului de participanți la licitații, asigurarea contractării și obținerea de preturi competitive pentru bunurile și lucrările licitate.

- **publicul-ținta vizat de serviciile de publicitate:**
Firmele de construcții și cele de livrare diverse echipamente.
- **materialele propuse a fi publicate:**
Anunțuri.

Impactul urmărit:

- **cum se va modifica situația actuala ca urmare a publicității făcute:**
Pe perioada de depunere a ofertelor se vor achiziționa dosare de licitație și se vor depune ofertele în timpul anunțat, deci va fi o participare corespunzătoare a firmelor de profil.
- **rezultatele cantitative și calitative ale utilizării serviciilor ce urmează sa fie achiziționate:**
Participarea la licitații a cât mai multor firme.
- **existenta/inexistenta unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:**
O alternativa ar fi publicarea anunțurilor de licitație in Monitorul Oficial dar prin aceasta nu se asigura aducerea la cunoștința majorității celor vizați de existenta licitațiilor.

Evaluarea rezultatului obținut:

- **sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:**.....
Datorita obligativității publicării anunțului de licitație in conformitate cu cerințele UE nu a existat un caz de nepublicare a anunțurilor de licitație pentru a se face o comparație cu aceasta situație.
- **criteriile de evaluare a rezultatului obținut; cota de piață, creșterea cifrei de afaceri, creșterea cunoașterii de către cetățeni a activității /unei anumite acțiuni a autorității contractante:**.....
- **indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:**.....