

Achiziție servicii de tipărituri publicații

1. Ministerul Integrării Europene, strada Apolodor nr. 17 latura Nord, sector 5, București, telefon/ fax: 301 14 00/ 336 85 93, site www.mie.ro; email anca.udristeoiu@mie.ro
2. a) Procedura de atribuire aplicată: licitație deschisă
3. Locul prestării serviciilor: la sediul Ministerului Integrării Europene, strada Apolodor nr. 17 latura Nord, sector 5, București
5. Categoria și descrierea serviciilor care urmează să fie prestate: Machetare, tipărire și livrare publicații – cod CPSA 2221.10 – *Lucrări de tipărire a ziarelor și a altor publicații periodice.*
6. Cantitatea serviciilor care trebuie prestate:
 - a. broșuri: 60.000 exemplare,
 - b. pliante: 390.000 exemplare,
 - c. afișe: 20.600 exemplare,
 - d. calendar perete: 10.000 exemplare,
 - e. fluturași: 200.000 de exemplare,
7. Operatorii economici vor depune oferte pentru întregul lot.
8. Durata contractului: până la 20 decembrie 2006.
9. Nu se admit oferte alternative.
10. Documentația de atribuire se poate solicita de la Direcția achiziții publice - administrativ, str. Apolodor nr. 17, latura Nord, telefon: 301.14.78, 301.14.62, fax: 335.80.96, adresa de email: anca.udristeoiu@mie.ro; leonard.enescu@mie.ro.
11. Costul și condițiile de plată în vederea obținerii documentației de atribuire: 20 RON, numerar. Persoana care va ridica documentația în numele operatorului economic, va prezenta o împuternicire și copie după actul de identitate
12. a) Termenul limită de primire a ofertelor: 04.09.2006, ora 11:00
b) Adresa la care se transmit ofertele: sediul Ministerului Integrării Europene, strada Apolodor 17, latura Nord, sector 5, București: Registratură, între orele: 08.30-16.30.
c) Limba în care trebuie redactate ofertele: română.
13. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 04.09.2006, ora 12:00, camera 304.
14. Garanția pentru participare solicitată: scrisoare de garanție bancară în valoare de 2.500 RON.
15. Modalități principale de finanțare: bugetul de stat. Modalitate de plată: prin ordin de plată la Trezoreria Municipiului București.
16. Forma juridică pe care trebuie să o ia asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul: conform art. 44 alin (2) din OUG 34/2006.
17. Criterii de calificare privind situația personală a operatorilor economici care pot atrage după sine excluderea acestora din urmă:

- a) Va fi exclus din procedura ofertantului care nu prezintă o declarație pe proprie răspundere, care să ateste că în ultimii 5 ani nu a fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau pentru spălare de bani.
 - b) Va fi exclus din procedura ofertantului care nu prezintă *Certificatul eliberat de Registrul Comerțului* care să ateste faptul că acesta nu este în stare de faliment ori lichidare.
 - c) Va fi exclus din procedura ofertantului care nu prezintă *Certificatul privind impozitele și taxele locale în cazul persoanelor juridice* eliberat de Direcția de impozite și taxe locale a Sectorului arondat până la data de 31.07.2006.
 - d) Va fi exclus din procedura ofertantului care nu prezintă *Certificatul de atestare fiscală pentru persoane juridice* eliberat de Administrația Finanțelor Publice pentru obligațiile de plată către buget până la data de 31.07.2006.
18. Criterii de calificare privind situația economico-financiară precum și capacitatea tehnică și profesională, a operatorilor economici; Nivelul (nivelurile) specific(e) minim(e) al capacităților minime impuse.
- a) Va fi exclus din procedura ofertantului care nu prezintă Bilanțul contabil la 30.06.2006, vizat și înregistrat la Administrația Finanțelor Publice;
Se impune un nivel specific minim privind cifra de afaceri medie globală de 200.000 euro cu TVA pe ultimii 3 ani (2003, 2004, 2005);
 - b) Va fi exclus din procedura ofertantului care nu prezintă: lista cu clienții și proiectele de referință (experiență similară); mostre din materiale similare tipărite (minim 3); lista și caracteristicile echipamentelor disponibile; CV-urile persoanelor implicate în realizarea proiectului; minim 3 recomandări de la clienți pentru servicii similare.
19. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă: 60 de zile.
20. Criteriul de atribuire a contractului: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.