

Achiziție servicii de spații media în TV, presă, și internet

1. Ministerul Integrării Europene, strada Apolodor nr. 17 latura Nord, sector 5, București, telefon/ fax: 301 14 00/ 336 85 93, site www.mie.ro; email anca.udristeoiu@mie.ro
2. a) Procedura de atribuire aplicată: licitație deschisă
3. Locul prestării serviciilor: la sediul Ministerului Integrării Europene, strada Apolodor nr. 17 latura Nord, sector 5, București
5. Categoria și descrierea serviciilor care urmează să fie prestate: achiziția de spații media în TV, presa, și internet - cod CPSA 7440.11 - *Servicii de vânzare a spațiului sau timpului publicitar pe bază de comision.*
6. Categoriile de servicii care trebuie prestate:
 - a. închirierea de spații media în TV,
 - b. închirierea de spații media în presa scrisă,
 - c. închirierea de spații media pe pagini de internet,
7. Operatorii economici vor depune oferte pentru întreaga gamă de servicii.
8. Durata contractului: până la 20 decembrie 2006.
9. Nu se admit oferte alternative.
10. Documentația de atribuire se poate solicita de la Direcția achiziții publice - administrativ, str. Apolodor nr. 17, latura Nord, telefon: 301.14.78, 301.14.62, fax: 335.80.96, adresa de email: anca.udristeoiu@mie.ro; leonard.enscu@mie.ro.
11. Costul și condițiile de plată în vederea obținerii documentației de atribuire: 20 RON, numerar. Persoana care va ridica documentația în numele operatorului economic, va prezenta o împuternicire și copie după actul de identitate
12. a) Termenul limită de primire a ofertelor: 20.09.2006, ora 11:00
b) Adresa la care se transmit ofertele: sediul Ministerului Integrării Europene, strada Apolodor 17, latura Nord, sector 5, București: Registratură, între orele: 08.30-16.30.
c) Limba în care trebuie redactate ofertele: română.
13. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 20.09.2006, ora 12:00, camera 304.
14. Garanția pentru participare solicitată: scrisoare de garanție bancară în valoare de 25.700 RON.
15. Modalități principale de finanțare: bugetul de stat. Modalitate de plată: prin ordin de plată la Trezoreria Municipiului București.
16. Forma juridică pe care trebuie să o ia asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul: conform art. 44 alin (2) din OUG 34/2006.
17. Criterii de calificare privind situația personală a operatorilor economici care pot atrage după sine excluderea acestora din urmă:
 - a) Va fi exclus din procedură ofertantul care nu prezintă o declarație pe proprie răspundere, care să ateste că în ultimii 5 ani nu a fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la

activității ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau pentru spălare de bani.

- b) Va fi exclus din procedură ofertantul care nu prezintă *Certificatul eliberat de Registrul Comerțului* care să ateste faptul că acesta nu este în stare de faliment ori lichidare.
- c) Va fi exclus din procedură ofertantul care nu prezintă *Certificatul privind impozitele și taxele locale în cazul persoanelor juridice* eliberat de Direcția de impozite și taxe locale a Sectorului arondat până la data de 31.07.2006.
- d) Va fi exclus din procedură ofertantul care nu prezintă *Certificatul de atestare fiscală pentru persoane juridice* eliberat de Administrația Finanțelor Publice pentru obligațiile de plată către buget până la data de 31.07.2006.

18. Criterii de calificare privind situația economico-financiară precum și capacitatea tehnică și profesională, a operatorilor economici; Nivelul (nivelurile) specific(e) minim(e) al capacităților minime impuse.

- a) Va fi exclus din procedură ofertantul care nu prezintă Bilanțul contabil la 30.06.2006, vizat și înregistrat la Administrația Finanțelor Publice;
Se impune un nivel specific minim privind cifra de afaceri medie globală de 1.200.000 euro cu TVA pe ultimii 3 ani (2003, 2004, 2005);

Ofertantul are obligația să includă

- a) în oferta următoarele elemente cu privire achiziționarea spațiului media TV:
 - a.1. Mix optim de buying per stație, ținând cont de restricțiile formulate.
 - a.2. Oferta detaliată de pret per time slot pentru fiecare din stațiile de mai sus.
 - a.3. Condițiile adiționale de buying.
 - a.4. Beneficii oferite autorității contractante (ex : poziționarea spoturilor, PR free, etc).
 - a.5. Condițiile și garanțiile legate de implementarea campaniei în conformitate cu planificarea media, știută fiind saturatia cu publicitate în perioada octombrie – decembrie.
- b) în oferta următoarele elemente cu privire la achiziția spațiului media presă:
 - b.1. Discount per publicatie.
 - b.2. Condițiile adiționale de buying.
 - b.3. Beneficii oferite autorității contractante (ex : poziționarea machetelor, PR free, etc).

19. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă: 60 de zile.

20. Criteriul de atribuire a contractului: oferta cu prețul cel mai scăzut.