

**MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPENE
DIRECȚIA NEGOCIERI PIAȚA INTERNĂ**

15.02.2006

PUNCTAJ

Seminar: „Comunicații Electronice și IT”

Campania de pregătire a agenților economici pentru aderarea României la Uniunea Europeană

-20 februarie 2006-

- Îmi face o deosebită plăcere să mă aflu astăzi aici și să vă adresez câteva cuvinte despre provocările și oportunitățile pe care le va aduce aderarea la Uniunea Europeană în sectorul comunicațiilor și tehnologiei informațiilor;
- Înainte de aceasta, vreau să vă dau câteva detalii despre scopul și rolul acestui seminar, care face parte din campania de informare a mediului de afaceri. Un dialog cât mai strâns cu autoritățile și cu reprezentanții acestora reprezintă o modalitate de informare, pregătire și colaborare în vederea găsirii unor soluții comune. Noi toți cei prezenți aici vrem ca dumneavoastră să fiți cât mai bine informați și pregătiți pentru schimbările prezente și viitoare pe care le presupune integrarea în Uniunea Europeană;
- Ministerul Integrării Europene, alături de partenerii săi, a depus și depune în continuare eforturi pentru informarea agenților economici- de exemplu, prin această campanie, care a fost lansată la inițiativa Președintelui României în luna februarie 2005 și care constă în organizarea de seminarii tematice;
- Considerăm că acestea sunt foarte importante, deoarece ele pot ajuta mediul de afaceri să conștientizeze schimbările care vor avea loc odată cu integrarea României în Uniunea Europeană, să le ofere surse de informare și soluții pentru problemele cu care se vor confrunta și pentru a-i ajuta să reziste competiției de pe piața unică.

- **Comunicațiile electronice si tehnologiile informaționale** fac parte din familia tehnologiilor care **generează schimbări fundamentale** in societatea si economia noastră, europeană. În zece ani, societatea noastră va trăi, comunica și va face afaceri într-un mod diferit, iar aceasta se va datora în cea mai mare măsură puterii inovatoare a acestui sector;
- Ultimele date relevă faptul ca, deși **sectorul IT&C** reprezintă numai 6% din Produsul Intern Brut în Uniunea Europeana, acesta **generează 25% din creșterea economica totala si 40% din creșterea productivității muncii**. Aceste cifre arată că, dacă vrem creștere economică, locuri de muncă, investiții și inovare, acestea nu se pot face fără aportul substanțial al sectorului IT&C;
- Din aceste motive, strategia de la Lisabona are obiectivul de a face din Uniunea Europeană, până în 2010, o economie fondată pe cunoaștere, cea mai competitivă și dinamică din lume, capabilă să susțină o creștere economică durabilă, însoțită de o ameliorare calitativă și cantitativă a muncii și o mai mare coeziune socială;
- Tot din aceste motive, și ca o recunoaștere a **potențialului sectorului IT&C ca motor de creștere economică**, la nivel european au apărut și continuă să fie lansate în fiecare an noi inițiative menite sa stimuleze rolul comunicațiilor electronice si tehnologiilor informaționale în creșterea dezvoltării economice;
- **Aderarea României la Uniunea Europeană va avea un impact pozitiv asupra sectorului IT&C**, deschizând noi perspective de afaceri. Va aduce o îmbunătățire a mediului de afaceri românesc, îmbunătățire care a început să se facă deja simțită în ceea ce privește un cadru legislativ mai stabil și existența unor practici de afaceri mai transparente.

Aderarea la Uniunea Europeana- provocare și oportunitate pentru mediul IT&C:

- Îmi face plăcere să reamintesc faptul că acesta este un domeniu în care România a făcut deja pași importanți, progresele înregistrate fiind recunoscute pe plan european și deschizând perspective deosebit de favorabile pentru viitor;
- În prezent există un **cadru normativ și instituțional solid**, care, împreună cu o infrastructură informațională și de comunicații moderne și o **schimbare culturală** orientată spre utilizarea serviciilor societății informaționale, vor asigura avantajele competitive pentru companiile românești care activează în acest sector;
- Cadrul legislativ pentru acest domeniu este unul dintre cele mai moderne din Europa, există numeroase facilități pentru afacerile din IT&C, resursele umane sunt de calitate, piața este complet liberalizată, atât pentru comunicații, cât și pentru tehnologia informației, deci există toate condițiile pentru ca acest sector să fie o destinație preferată pentru investiții;

- În acest context, **România** trebuie să adopte o **atitudine activă** și, urmărind permanent evoluțiile și obiectivele stabilite la nivel european, să continue să se pregătească din timp pentru ca exemplul românesc în acest domeniu să devină unul foarte apreciat în Uniunea Europeană;
- **Momentul 2005-2006 continuă să fie fereastra optimă pentru dezvoltare**, deoarece, după data aderării, companiile românești se vor confrunta cu o concurență sporită și cu creșterea unor costuri, ceea ce ar putea duce la o pierdere relativă de competitivitate pentru unele dintre ele;
- La momentul aderării, vom avea acces la o piață de aproximativ 450 de milioane de consumatori, iar cei care au avut înțelepciunea să se reorienteze și către alte tipuri de activități sau cei care și-au creat mărci proprii vor avea la dispoziție o piață importantă de desfacere;
- **Companiile românești trebuie să accelereze în acest moment pregătirea** pentru a face față competiției de pe piața Uniunii Europene. Aceasta presupune eforturi, dar aceste eforturi se pot concretiza în mari beneficii dacă vom ști să exploatăm **domeniul telecomunicațiilor și tehnologiei informațiilor care reprezintă una dintre nișele de competitivitate** pentru economia românească pe plan european;
- Pentru aceasta, este necesară stabilirea unor priorități, domeniile care vor fi dezvoltate în continuare, în funcție de nivelul tehnologic, cererea pieței și avantajul comparativ. De asemenea, consider că **este necesar să valorificăm potențialul și înalta calificare a specialiștilor români**, recunoscute pe plan internațional; Într-un sector atât de dinamic ca acesta, competențele specifice sunt foarte căutate, iar, cum continuă să apară noi și noi servicii IC&T, piața muncii în acest domeniu în Uniunea Europeană a început să se confrunte și ea cu noi provocări;
- În încheiere, doresc să reamintesc că, în contextul în care principalul obiectiv al politicii comune a țărilor din Uniunea Europeană în domeniul telecomunicațiilor și tehnologiei informației este crearea unei piețe interne deschise și competitive, pregătirea României pentru competiția din ce în ce mai intensă în următorii ani în domeniul telecomunicațiilor în Europa este esențială și că o pregătire temeinică și adecvată va avea un rol catalizator asupra creșterii competitivității produselor și serviciilor românești pe drumul către aderarea la Uniunea Europeană.