

**MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPENE
DIRECȚIA NEGOCIERI PIAȚA INTERNĂ**

16.02.2006

PUNCTAJ

Seminar: „Comunicații Electronice și IT”

Campania de pregătire a agenților economici pentru aderarea României la Uniunea Europeană

-20 februarie 2006-

Negocierile la capitolul 19- Telecomunicații și tehnologia informației:

- **Capitolul a fost deschis la** reuniunea Conferinței interguvernamentale de aderare România – U.E. din **14 noiembrie 2000**;
- **Negocierile** la capitolul de Telecomunicații și Tehnologia Informației **au fost finalizate în luna noiembrie 2002**, acest moment reprezentând un progres important pentru ansamblul procesului de negocieri și, în același timp, o recunoaștere a rezultatelor extrem de bune obținute în materie de adoptare și aplicare a acquis-ului comunitar în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiei informațiilor;
- În cursul negocierilor la capitolul 19, **România nu a cerut perioade de tranziție sau derogări**, în condițiile în care aceasta ar fi însemnat crearea unei legislații și a unor instituții pe o perioadă de un an sau doi, înainte de trecerea obligatorie la noile reglementări și **este primul stat candidat care a cerut și a reușit să aplice noul acquis comunitar** în materie de telecomunicații și tehnologia informațiilor. Legislația română în domeniul comunicațiilor și tehnologiei informațiilor a fost armonizată cu cele mai recente prevederi ale acquis-ului comunitar, iar acest obiectiv a fost realizat într-un timp relativ scurt.
- România a fost prima țară, atât dintre statele candidate, cât și dintre statele membre, care a adoptat noul acquis în domeniul comunicațiilor electronice, cu aproape un an înainte de intrarea în vigoare în Uniunea Europeană.

Evoluții ale acquis-ului comunitar și inițiative comunitare:

- În cadrul strategiei Lisabona, mai multe inițiative comunitare sunt considerate ca fiind factori importanți de creștere economică, oferind servicii publice noi, fiabile și eficiente tuturor cetățenilor și întreprinderilor din Europa.
- Există **programe comunitare prin care Comisia Europeană oferă sprijin financiar** pentru proiectele IT&C și la care România participă prin încheierea unor Memorandumuri de Înțelegere:
 - eTEN: are ca scop promovarea extinderii serviciilor bazate pe rețele de telecomunicații (e-Services) și se concentrează în principal pe serviciile publice, în special în sectoarele în care Uniunea Europeană are avantaje competitive.
 - IDABC (Interchange of Data between Administrations, Businesses and Citizens: 2005-2009) . Are ca obiective identificarea, sprijinirea și promovarea măsurilor pentru dezvoltarea serviciilor paneuropene de eGovernment, care să utilizeze rețele telematice interoperabile.
- În prezent, România analizează posibilitățile de participare și la alte programe comunitare, cum ar fi eContent Plus și Safer Internet Plus.
 - eContent Plus: a început să se deruleze din 2005 și va continua până în anul 2008, cu un buget de 148 milioane de Euro; Scopul său principal constă în identificarea și promovarea unor măsuri de sprijin a îmbunătățirii conținutului digital care să devină mult mai accesibil, eficient și ușor de exploatat și care să faciliteze creativitatea și transferul de informații către și în folosul cetățenilor Uniunii Europene;
 - Safer Internet Plus: a intrat în vigoare începând cu 1 ianuarie 2005 și este preconizat a se desfășura până în anul 2008; are ca scop promovarea unui Internet mai sigur; beneficiază de un buget de 45 milioane de Euro și este succesorul programului comunitar Safer Internet, care s-a derulat în perioada 1999- 2004 și la care România a participat.
- Ca o recunoaștere a potențialului foarte mare al sectorului IT&C de a contribui la creșterea economică (ultimele date relevă faptul că, deși **sectorul IT&C** reprezintă numai 6% din Produsul Intern Brut în Uniunea Europeană, acesta **generează 25% din creșterea economică totală și 40% din creșterea productivității muncii**), voi prezenta câteva dintre cele mai recente evoluții apărute în Uniunea Europeană:

Inițiativa i2010 (European Information Society 2010: 2006-2010)

Aceasta este o inițiativă comunitară care a apărut exact acum un an, în luna februarie 2005, și îi aparține comisarului european pentru societate informațională și media, Viviane Reding, ca o recunoaștere a importanței deosebite pe care o are sectorul IT&C în îndeplinirea angajamentelor asumate pe agenda Lisabona. Prin această inițiativă se intenționează:

- crearea unei societăți informaționale europene care să se adreseze tuturor categoriilor sociale și de vârstă;
- declanșarea unui val tehnologic și de dezvoltare economică;
- stimularea creativității și inovației prin creșterea investițiilor în cercetare;
- încurajarea și dezvoltarea aplicațiilor industriale ale IT&C;
- promovarea unui spațiu informațional european în vederea creării unei piețe deschise și stabile pentru comunicațiile electronice și serviciile digitale.

Alte acțiuni și măsuri pe care se va concentra Comisia Europeană prin i2010:

- definirea măsurilor pentru încurajarea investițiilor în cercetarea și inovarea IC&T (în anul 2006);
- identificarea și promovarea de acțiuni privind interoperabilitatea, cu accent pe managementul drepturilor digitale (în perioada 2006- 2007);
- lansarea inițiativei europene pentru e-inclusion (în anul 2008);
- lansarea proiectelor demonstrative pentru testarea, la nivel operațional, a soluțiilor organizaționale și tehnologice privind accesul serviciilor publice online (în anul 2007).

Comunicarea președintelui Comisiei Europene, Jose Manuel Barroso și a vicepreședintelui Verheugen- Un nou început pentru Strategia Lisabona "Working together for Growth and Jobs", care a reprezentat o contribuție la Consiliul European de primăvară din 2005, abordează **necesitatea intensificării investițiilor sectorului privat și public în proiecte care presupun utilizarea noilor tehnologii**, în special a comunicațiilor electronice și tehnologiei informațiilor. Potrivit comunicării, inițiativa i2010 va avea un rol esențial în stimularea dezvoltării IT&C prin promovarea unui mediu competitiv și stabil pentru comunicațiile electronice și serviciile digitale.

Tarifele roaming:

În prezent Comisia Europeană lucrează la o nouă propunere legislativă, un **Regulament privind tarifele pentru serviciile de roaming internațional**. Aceasta este preconizată a fi înaintată Consiliului și Parlamentului European la mijlocul anului 2006, iar, în cazul în care aceste instituții vor fi de acord ca propunerea Comisiei să fie adoptată rapid, Regulamentul **ar putea intra în vigoare în a doua jumătate a anului 2007**, cu efect imediat în toate statele

membre ale Uniunii Europene **și nu va necesita transpunerea în legislația națională.**

Începutul a fost în octombrie 2005, atunci când Comisia a publicat costurile folosirii telefoanelor mobile pe un website, care nu numai că a devenit cea mai vizitată pagină web a Comisiei timp de săptămâni, dar a și relevat faptul că tarifele de roaming variau foarte mult între cele 25 de State Membre. Datorită dorinței ca toți cetățenii Uniunii Europene să beneficieze de avantajele pieței unice interne, Comisia lucrează la această **propunere de Regulament, care nu va prescrie un preț "ideal" pentru serviciile de roaming internațional, ci va impune ca tarifele acestora să nu fie mai mari decât tarifele naționale de roaming.**

România va avea posibilitatea să formuleze observații cu privire la noul Regulament, deoarece Comisarul European pentru Societatea Informațională și Media, Viviane Reding, a comunicat că va colabora cu Grupul Reglementatorilor europeni pentru rețele și servicii de comunicații electronice (ERG), la care România este reprezentată de ANRC, și că va ține cont de observațiile acestora.

Televiziunea digitală:

În mai 2005, Comisia Europeană a adoptat o Comunicare privind accelerarea tranziției la televiziunea digitală. În septembrie 2005, a urmat o a doua Comunicare a Comisiei privind prioritățile politicii europene de spectru pentru trecerea la televiziunea digitală.

Prima Comunicare **propune un termen limită pentru trecerea la televiziunea digitală** pe tot teritoriul Uniunii Europene. Acest termen este **anul 2012**, iar cele mai multe State Membre se așteaptă să efectueze trecerea până la această dată, în timp ce altele o vor face, la nivel regional sau național, până în anul 2008. În anumite zone geografice ale Uniunii Europene, procesul de trecere la televiziunea digitală a fost deja încheiat.

Trecerea la televiziunea digitală va contribui la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Lisabona relansate și **va stimula inovația și creșterea economică; de asemenea, va oferi** utilizatorilor următoarele **beneficii**: calitate mai bună și mai multe posibilități de alegere în ceea ce privește serviciile oferite.

Această inițiativă se aliază eforturilor Uniunii Europene de a deveni cea mai dinamică și competitivă economie bazată pe cunoaștere și de a ține pasul cu ultimele dezvoltări și tendințe mondiale. Statele Unite ale Americii preconizează să efectueze trecerea la televiziunea digitală până în 2009, Coreea a avansat sfârșitul anului 2010 ca termen, iar Japonia 2011.

Consiliul a invitat deja Statele Membre să efectueze trecerea până în anul 2012, să își publice propunerile și să se asigure că toate intervențiile lor sunt transparente, justificate, proporționale și nediscriminatorii. În acest moment, se așteaptă decizia Parlamentului European.

Alte aspecte și evoluții pentru anul 2006:

- Președinția austriacă intenționează să-și intensifice eforturile anul acesta pentru a se asigura că sectorul IT&C va juca un rol cheie în contextul strategiei Lisabona revizuite. În acest scop, Președințiile vor conlucra pentru a asigura succesul lansării inițiativei i2010 și pentru a facilita implementarea ei efectivă;
- Tot în 2006, vor începe **discuțiile pentru revizuirea cadrului legislativ în domeniul comunicațiilor electronice. Se așteaptă noi propuneri legislative** din partea Comisiei Europene, **înainte de sfârșitul anului 2006**. Ultima evoluție în acest sens o reprezintă Comunicarea Comisiei din această lună privind consolidarea pieței interne pentru comunicațiile electronice, care conține informații cu privire la serviciile de comunicații electronice din Uniunea Europeană, rețelele de telefonie fixă și mobilă, impunerea de obligații specifice, analize de piață, și altele. Această comunicare reprezintă un impuls pentru viitoarea revizuire a cadrului de reglementare pentru comunicații electronice al Uniunii Europene, inclusiv a Recomandării cu privire la piețele relevante ale produselor și serviciilor de comunicații electronice. Scopul cadrului comun de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice constă în crearea unui mediu concurențial puternic și atragerea unui număr important de investitori, atât din spațiul european cât și din afara acestuia.
- În plus, Președințiile de anul acesta sunt pregătite să lucreze împreună pe mai multe chestiuni legate de dezvoltarea acestui sector, printre care:
 - **O Comunicare a Comisiei Europene privind e-Government;**
 - **O propunere a Comisiei privind revizuirea Directivei Serviciilor Poștale**, care să fie lansată anul acesta;
 - Se așteaptă un **follow-up al Comunicării Comisiei privind agenda politicii de spectru radio europene**, înainte de sfârșitul anului 2006.
- În ceea ce privește **serviciile poștale, anul 2006 este un an foarte important**. În conformitate cu prevederile Directivei Poștale, **Statele Membre vor trebui să reducă și mai mult zonele de monopol permise**. Reforma în domeniul poștal a început în 1997, odată cu adoptarea Directivei Poștale, care a fost amendată în anul 2002 prin Directiva 39/2002; aceasta prevede pașii care trebuie făcuți în scopul deschiderii controlate și graduale a pieței și limitează în mod progresiv scopul serviciilor care pot încă rămâne monopolizate. **Directiva prevede anul 2009 pentru deschiderea totală a pieței serviciilor poștale.**

